

In Action

il nostro lavoro, la nostra passione



ideeuropee
communication in action

Visual Portfolio

Nati nel 2001, siamo uno staff di professionisti con una sfrenata passione per il nostro lavoro. Ci piace tenerci in forma, per questo ci alleniamo giorno dopo giorno a trovare soluzioni originali per la comunicazione dei nostri clienti.

Audi Zentrum Treviso

Settore: Automotive

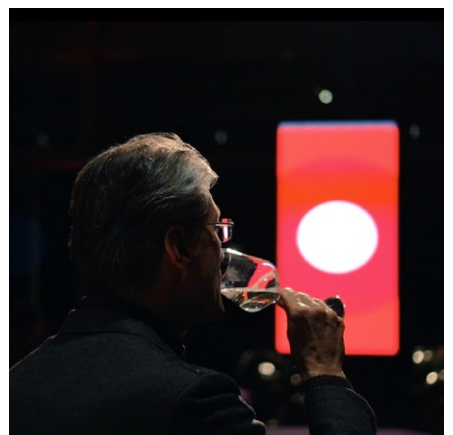
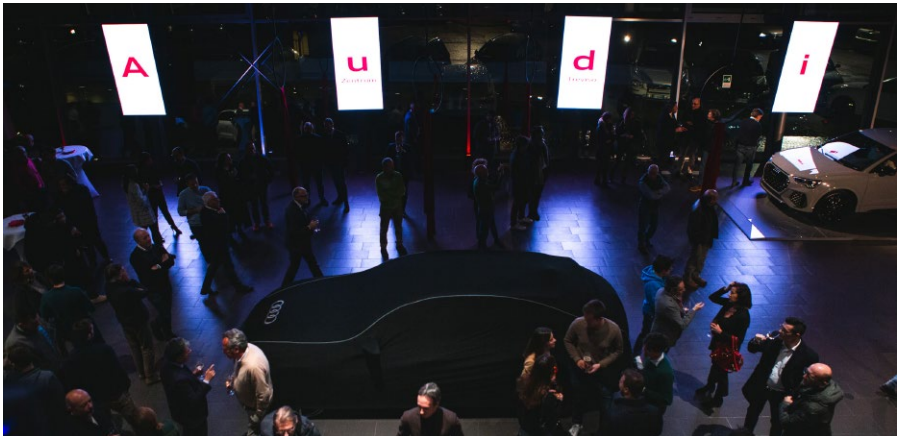




Presentazione Audi RS6 Avant

Potenza, tecnologia, passione: da sempre Audi si colloca all'avanguardia della tecnica nel settore automotive e guida il cambiamento con uno sguardo costantemente rivolto al domani più emozionante. Emblema di questa ricerca, la nuova RS6 Avant, sportiva autentica, grintosa, sicura. Un'auto

che abbiamo voluto presentare immergendola in un contesto unico, tra il futuristico e l'onirico, fatto di immagini immersive, musica, linee e movimenti.



Centro Porsche Treviso

Settore: Automotive



FIOR DE A SUD

TOMASO
SEMPRE CON NOI

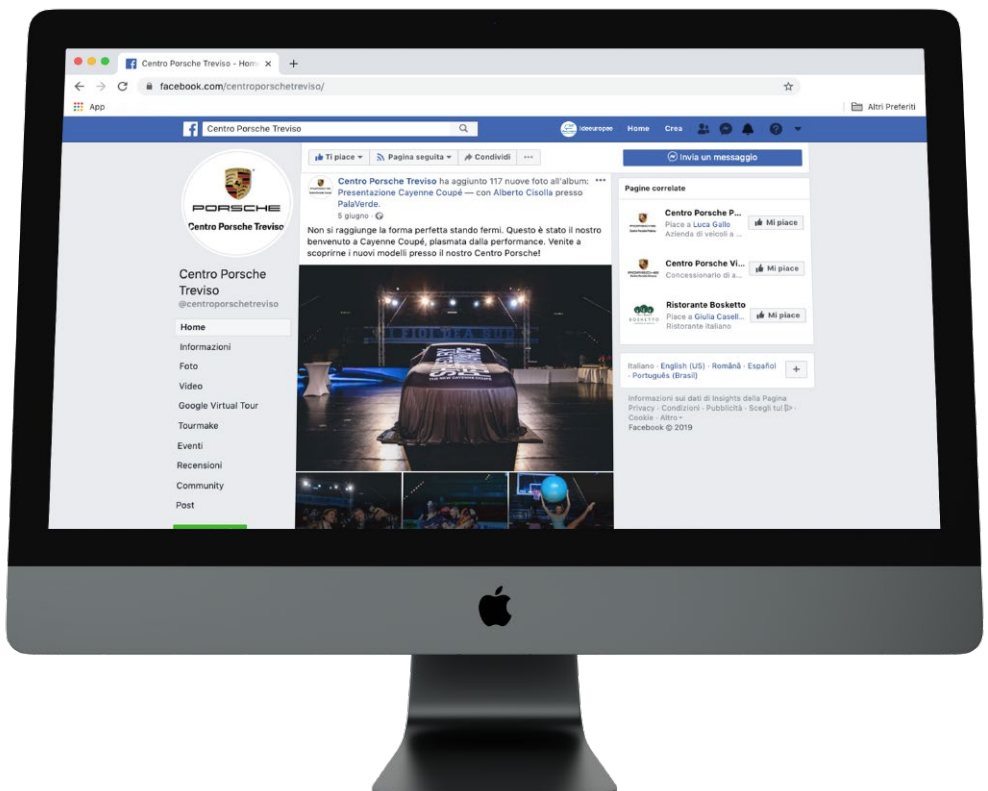
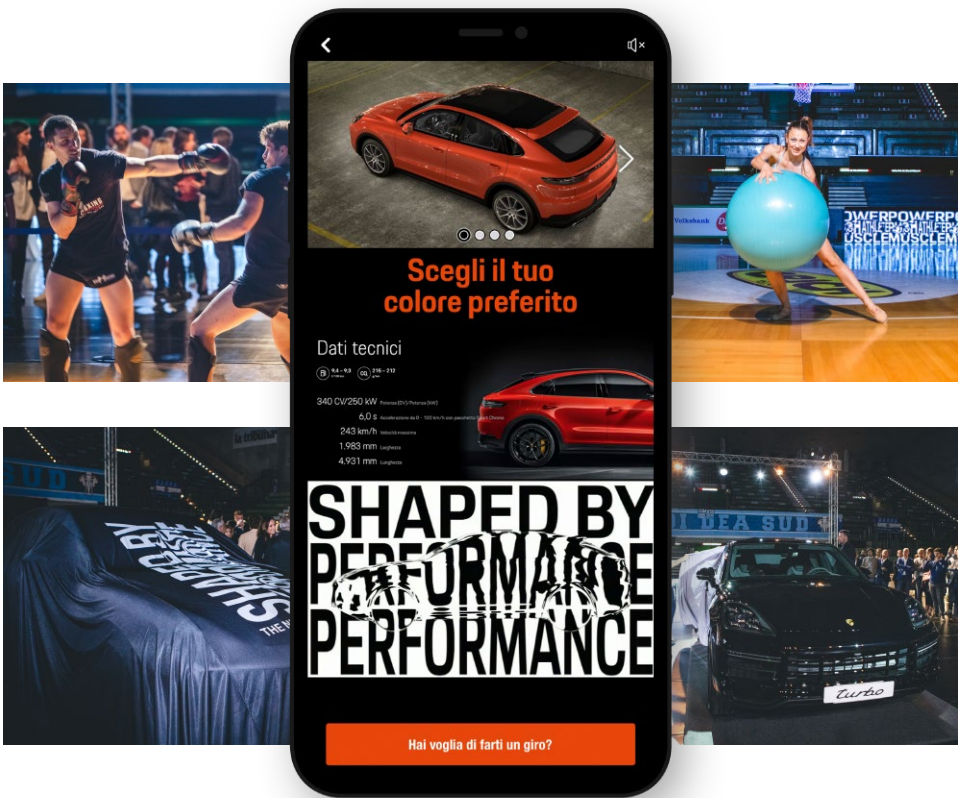
FIOR DE A SUD
THE NEW CAYENNE COUPÉ

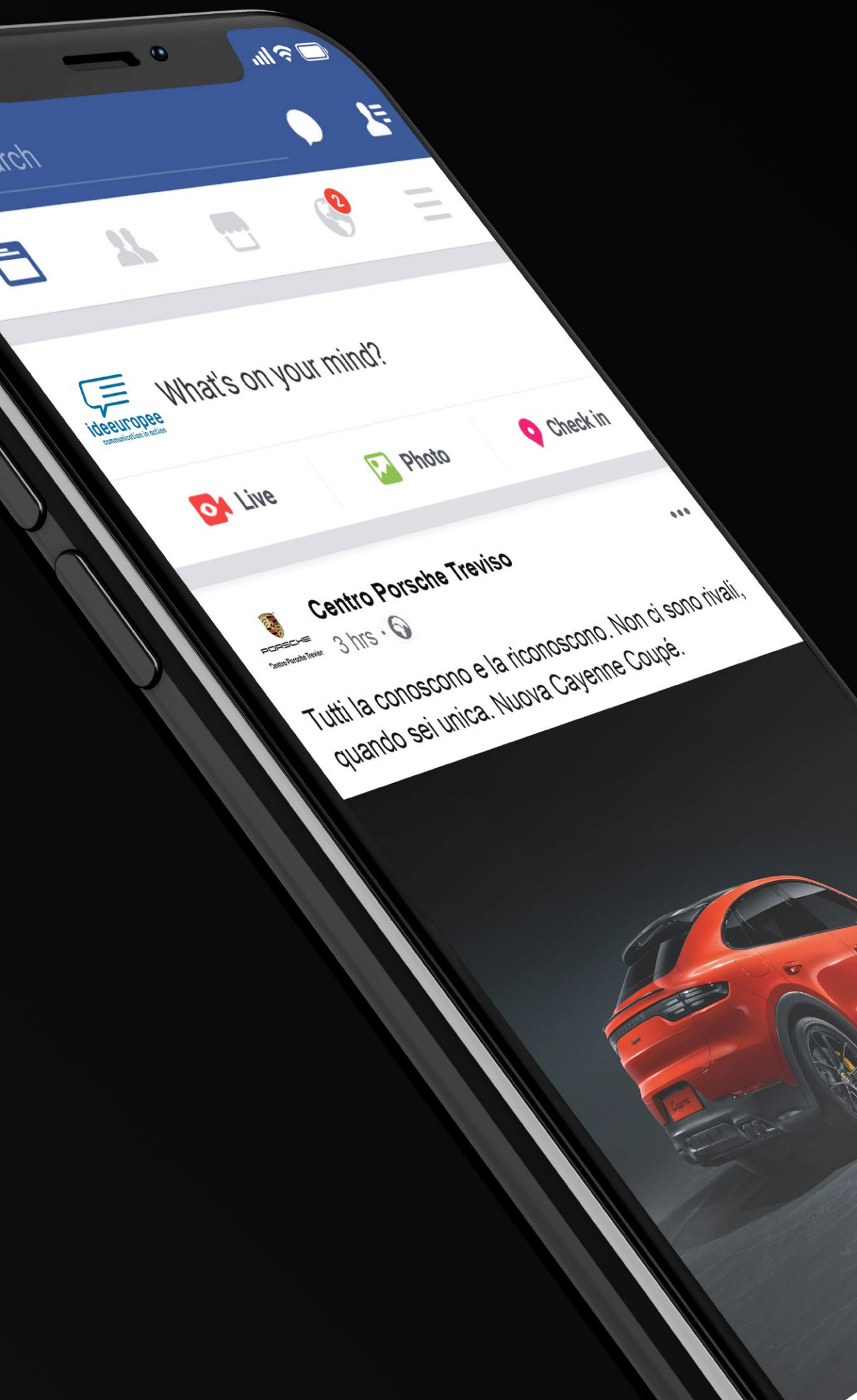
2019

Presentazione Porsche Cayenne Coupé

Una genesi nutrita da ricerca, sacrifici, determinazione. Un'auto plasmata dalla performance, nata per regalare emozioni uniche. Abbiamo introdotto Cayenne Coupé a Treviso con un evento andato in scena nel tempio dello sport trevigiano, il Palaverde, raccontato in un talk da due grandissimi campioni

che proprio lì ne hanno scritto la storia. L'essenza di Porsche, fatta di sportività e passione, è divenuta anche il fil rouge delle performance Live che hanno intrattenuto gli ospiti, tra boxe e danza contemporanea.





rch

ideeuropee
communications in action

What's on your mind?

Live

Photo

Check in



Centro Porsche Treviso

3 hrs · 🌐

Tutti la conoscono e la riconoscono. Non ci sono rivali,
quando sei unica. Nuova Cayenne Coupé.



Social communication

Il lusso si ridefinisce all'insegna del dinamismo e della condivisione: più che un'etichetta che certifichi uno status, le élite globali cercano oggi brand d'avanguardia, in grado di accompagnarle in un costante percorso di miglioramento di sé e della realtà in cui sono immerse. Anche la comunicazione social di

Centro Porsche Treviso si evolve giorno dopo giorno, secondo i codici contemporanei.

Interni

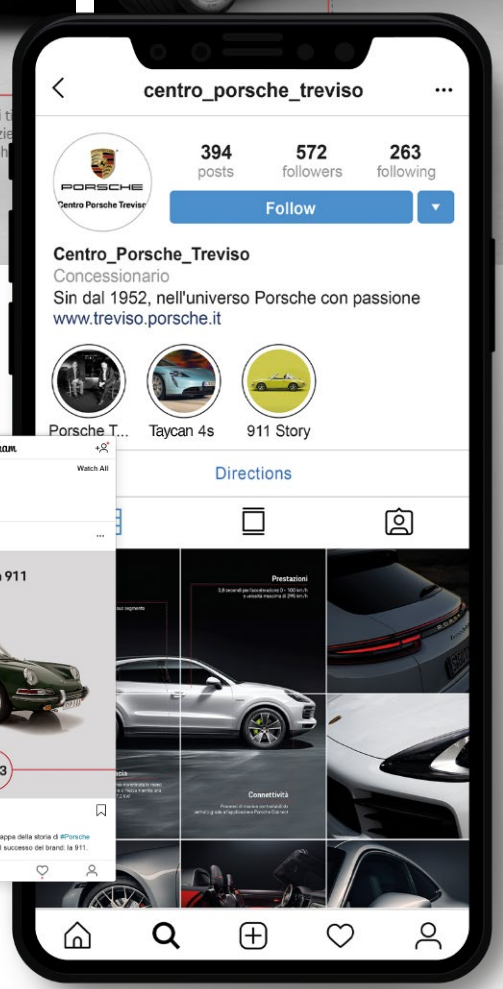
Un abitacolo spazioso e lussuoso, che ospita comodamente cinque persone

Guida

Una sportività degna del marchio Porsche, una guida agile e entusiasmante: merito dell'asse posteriore sterzante

Flessibilità

Le superfici di qualsiasi tipo non la spaventano, grazie alle sospensioni pneumatiche adattive



Durante pavimenti

Settore: Interior Design



LE

CASE

COMBINATI



ideeuropee

Live

Photo

Check in



Durante Pavimenti
Sponsored ·



SAVE THE DATE

29 giugno
dalle 19.00

Via Schiavonesca Nuova, 210
Glavera del Montello (TV)

LE
CASE
COMPIANO



Like

Comment

Share

in your mind?

Photo

Check in

Durante Pavimenti

Sponsored ·

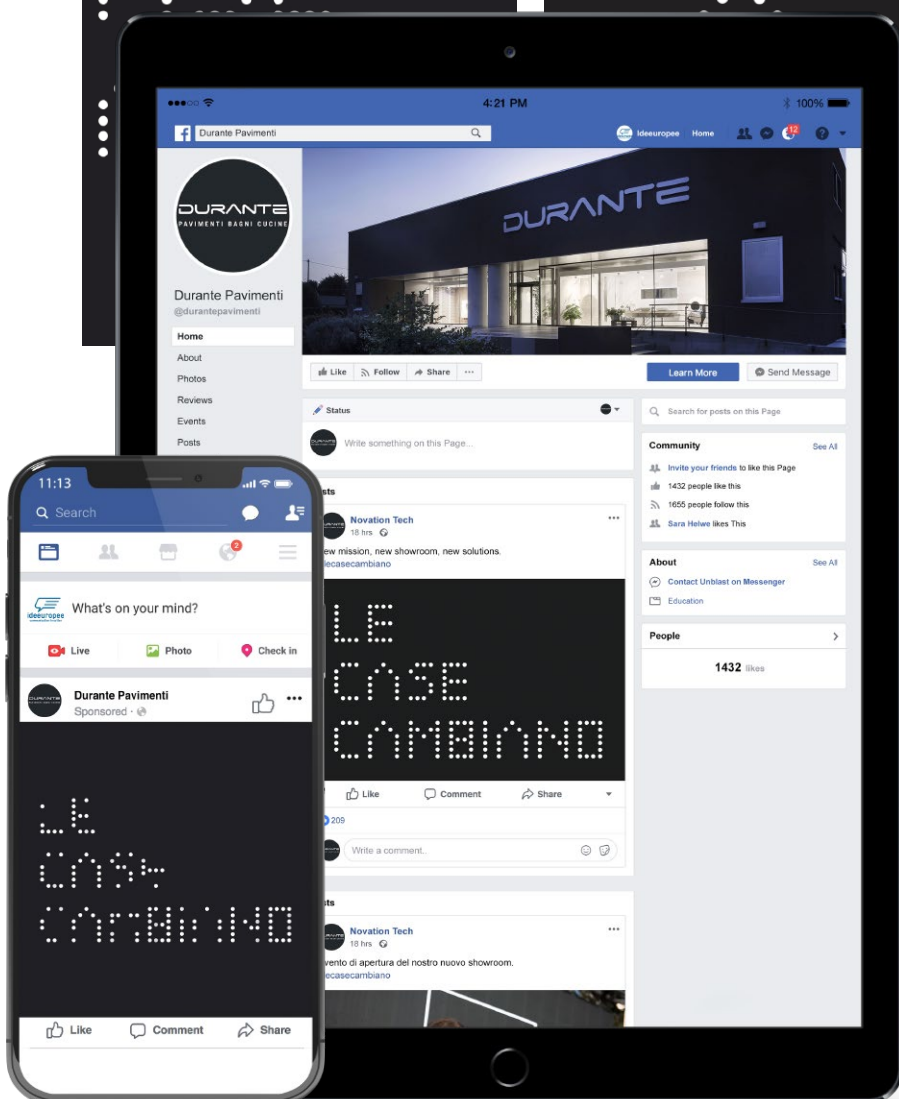
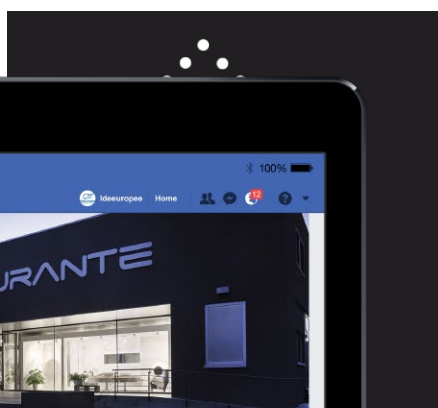
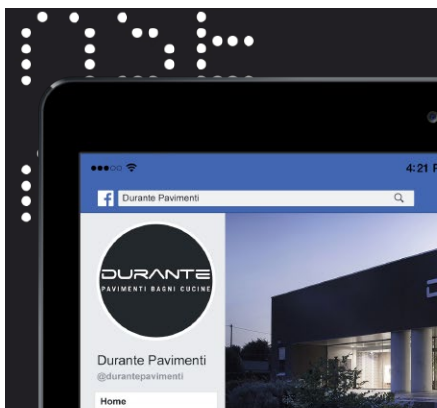


DURANTE

Opening show per Durante

La casa è la metafora del nostro mondo interiore e per un'azienda che ha fatto del mondo casa il suo core business, il cambiamento è intrinseco all'essenza. Durante, azienda da oltre 40 anni specializzata nella produzione di pavimenti e arredo bagno, ha così deciso di scrivere un nuovo capitolo della propria storia

aprendo uno showroom interamente dedicato a mobili e arredi da interni. L'apertura è stata celebrata con un evento di cui Ideeuropee ha curato concept creativo e artistico e logistica.



Impresa Immobiliare

Settore: Immobiliare



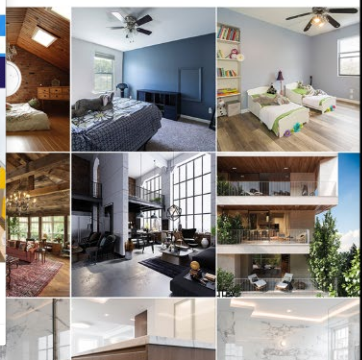
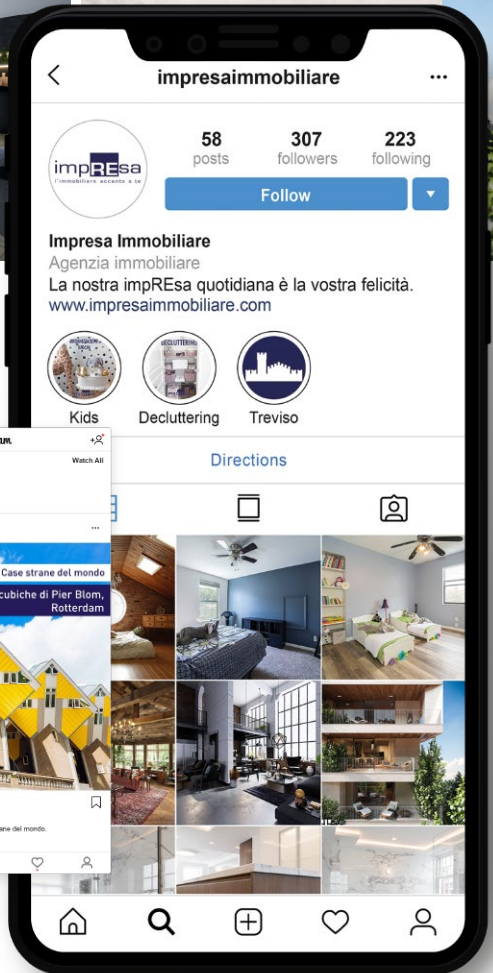
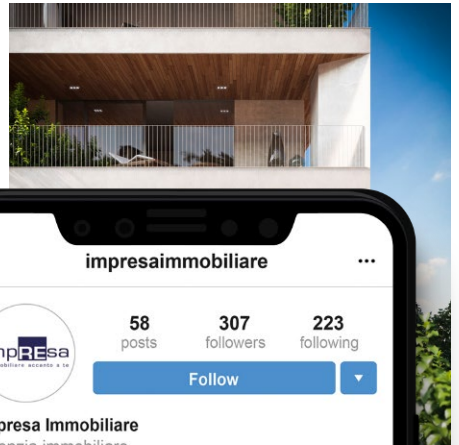
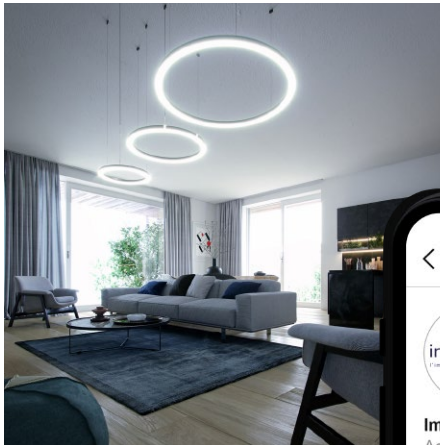


*imp***RESa**
l'immobiliare accanto a te

 **BB DE4532**

Brand restyling e social communication

Il mercato immobiliare è in continua evoluzione: per questo una realtà lungimirante come ImpRESa Immobiliare ha intrapreso un nuovo percorso nell'ambito della comunicazione, ristrutturando la propria immagine e voce dalla A alla Z. Gli scopi? Umanizzare il brand, velocizzare il dialogo con gli utenti, accrescere la propria reputazione online e offline e condividere competenze acquisite nel tempo nel mondo del Real Estate come valore imprescindibile.



Moon Boot - Nordica

Settore: Sport system



50th

ANNIVERSARY

1969 . 2019

LTD EDITION

NORDICA

'39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
'39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
'39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
'39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
'39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS
A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS '39/'69 A HEART FULL OF DREAMS

MOON BOOT® *the Original*

Anniversary event Nordica-Moon Boot

“Il futuro dipende dalle nostre speranze, dalle nostre certezze, dalle nostre scelte, dal nostro coraggio e dai nostri sogni. E il miglior modo di predirlo è quello di continuare a inventarlo. Perché il futuro comincia sempre adesso”.
Dai sogni talvolta nascono brand planetari, come Moon Boot, che in

concomitanza con l'anniversario dello sbarco sulla Luna ha compiuto 50 anni, e Nordica, che ne ha invece festeggiati 80. La serata in loro onore? Non poteva che chiamarsi “A heart full of dreams”.

Giancarlo Zanatta

Un uomo straordinario, un imprenditore unico, un vero e proprio fabbricante di sogni



I brand

I 50 anni di Moon Boot.
Gli 80 anni di Nordica

L'evento

Ideazione del format, gestione della logistica



La storia

Dallo scarpone di Neil Armstrong al più iconico dei doposci, la storia di Moon Boot e quella del brand Nordica si intrecciano in una serata unica

Novation Tech

Settore: Industriale





**ONLY THE HEROES
GO TO SPACE**



Novation Tech
@novationtechspa

- Home
- About
- Photos
- Reviews
- Events
- Posts
- Community

Write something on this Page...

Novation Tech
18 ms
Be fearless. Be unstoppable with your carbon fiber.
#NovationTech



**ONLY THE
UNSTOPPABLE
RIDE WITH US**

10 Like

Write a comment...

Novation Tech
18 ms

Da oltre 10 anni le competenze del nostro territorio vengono abinate alle migliori tecnologie e attrezzature della lavorazione. #NovationTech

**ONLY THE
BRAVE
DRIVE
WITH US**



Condividi

Commenta

13

Consiglia

Commenta

Condividi

4:21 PM

100%

Home

Novation Tech



**OUR FIRST
SEAT**

WE'RE GOING TO SHOW YOU
HOW TO HAVE SOME FUN.

Home Chi siamo Lavoro

Novation Tech S.p.A.
964 follower
5m

For over 10 years the skills of our territory have been combined with the best technologies available. 2007: our first carbon fiber seat.

Vedi traduzione

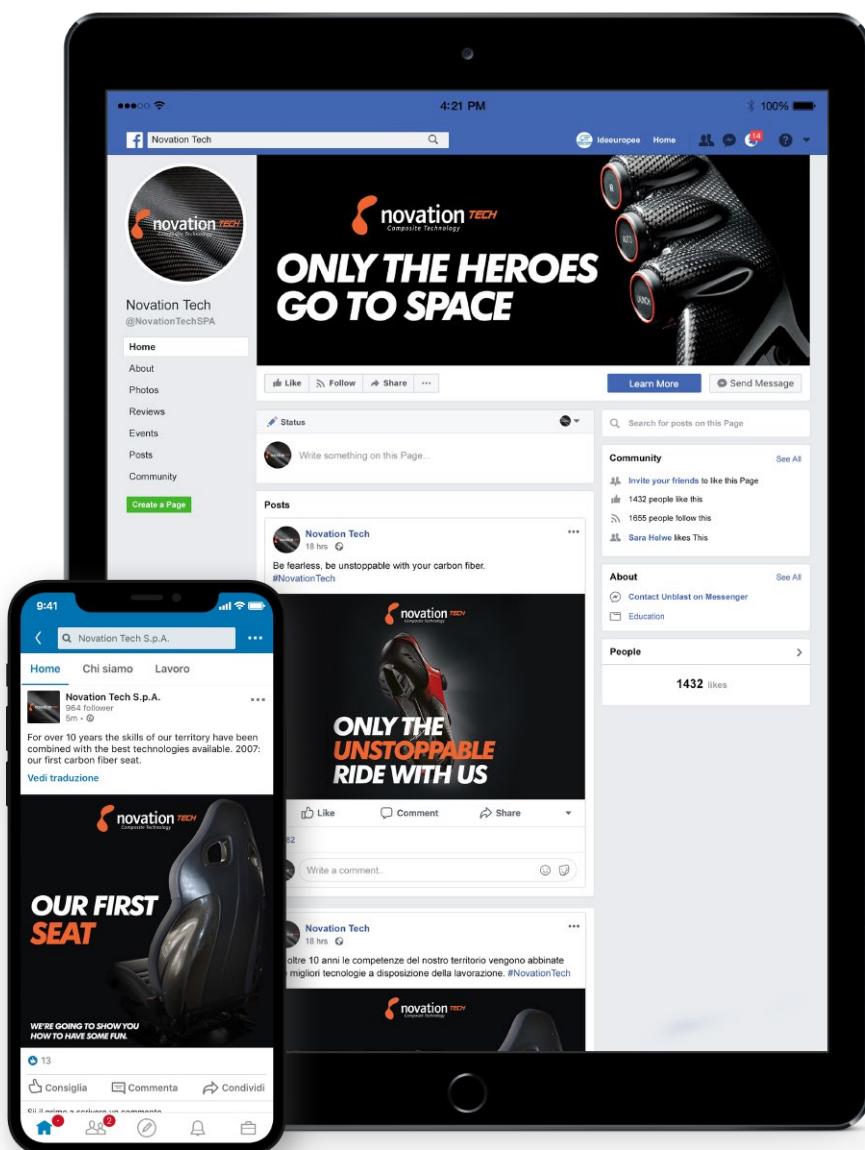
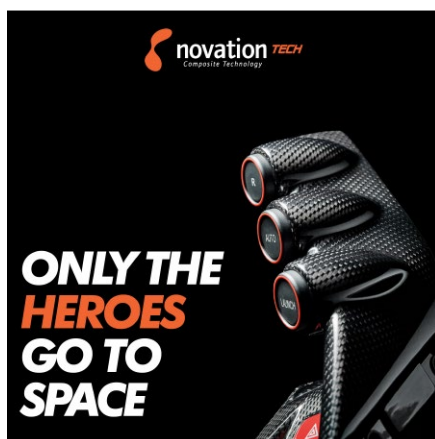
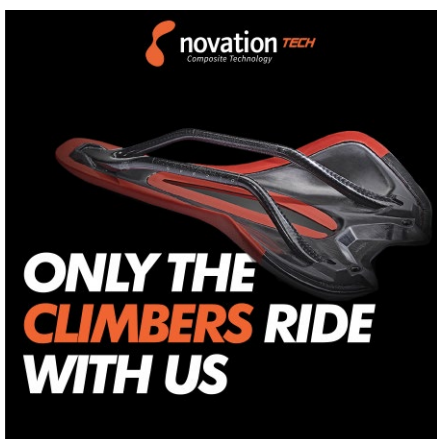
9:41

Novation Tech S.p.A.

Social communication

We believe (IN)Novation! Novation Tech è un'azienda specializzata nella produzione di componenti di alta qualità in carbonio per i mondi dell'automotive, dell'aeronautica, dello sportssystem e dell'occhialeria. L'obiettivo prefissato? Plasmare una comunicazione social che raccontasse questa storia di

eccellenza e innovazione. Lo abbiamo fatto grazie all'archetipo dell'eroe quotidiano, con un'immagine che comunica forza e potenza, la stessa della fibra di cui ciascun prodotto è costituito.



Tema Cultura

Settore: Teatro e spettacoli





temacultura



117 posts

523 followers

93 following

Follow



Temacultura

Compagnia teatrale

Diffondiamo le diverse forme d'arte.

www.temacultura.it



Olimpivo VI



TCF19



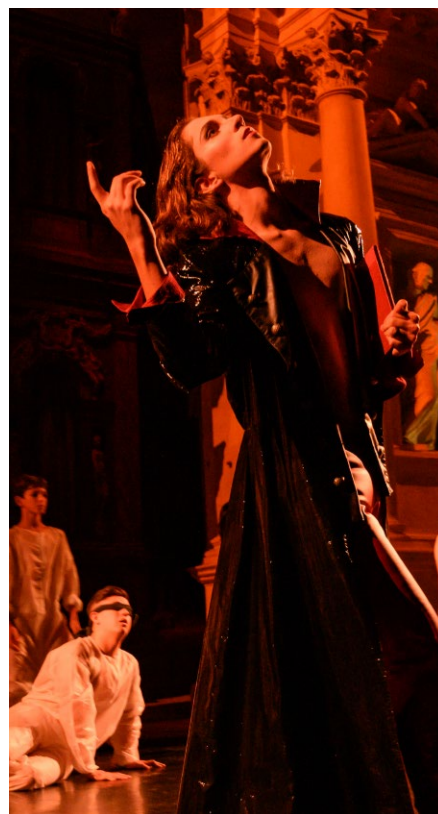
Tema Cult...

Directions



Social Communication

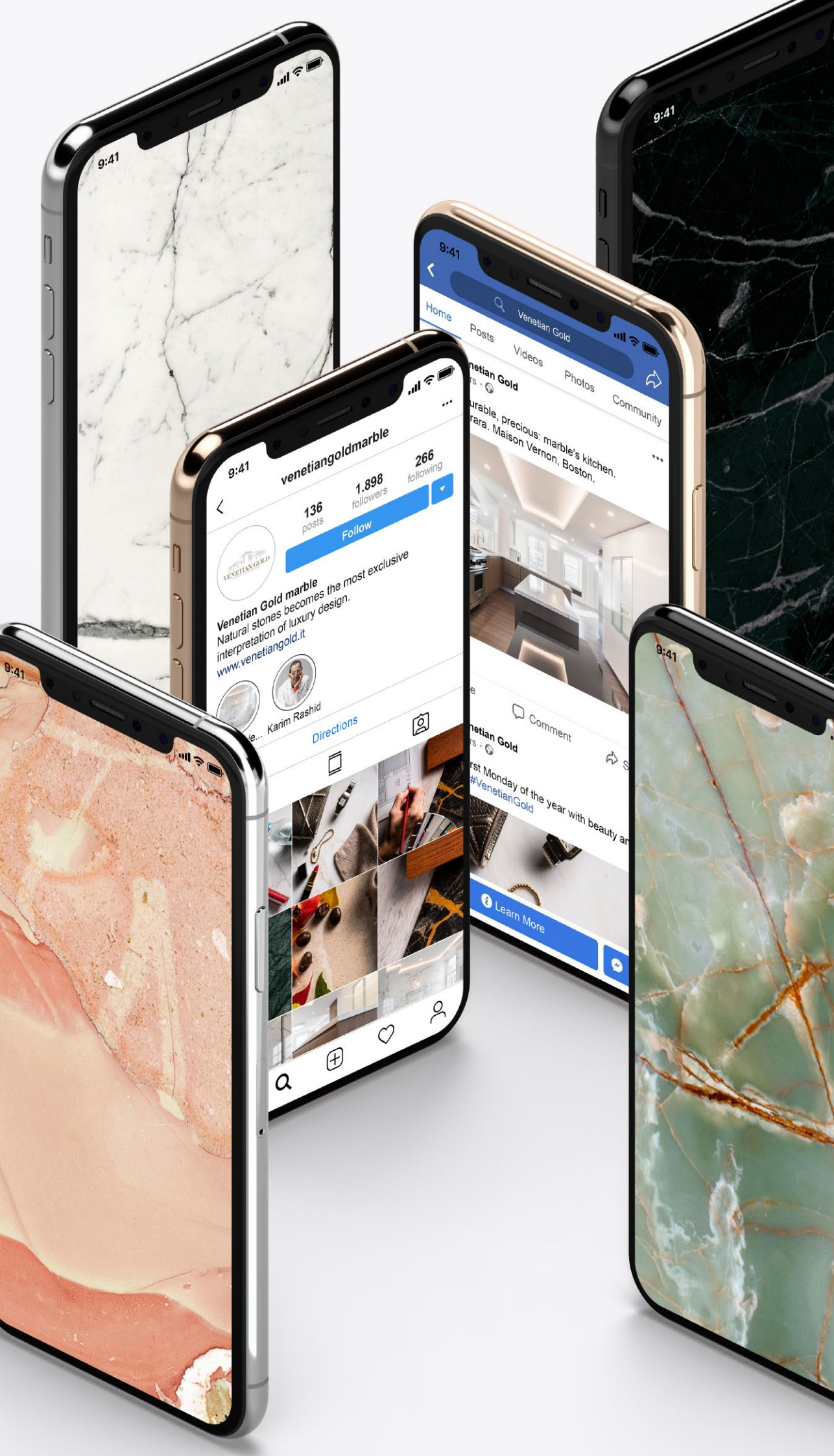
L'arte è anche comunicazione; Lo spettatore 2.0 crea e cerca empatia per entrare in contatto con l'opera, abbatte le barriere, coinvolge, condivide esperienze ed emozioni. I canali social divengono uno spazio di dialogo per instaurare un rapporto con l'utenza, veicolare informazioni utili e di qualità. I contenuti divengono essi stessi spettacolari, evocativi, autentici, di tendenza.



Venetian Gold

Settore: Interior Design





9:41

9:41

9:41

9:41

venetiangoldmarble

136 posts

1,898 followers

266 following

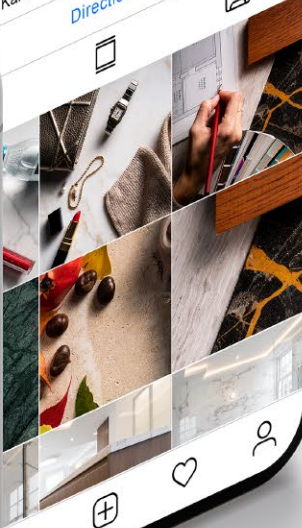


Venetian Gold marble
Natural stones becomes the most exclusive interpretation of luxury design.
www.venetiangold.it



... Karim Rashid

Directions



Q

+

♡

👤

Home

Posts

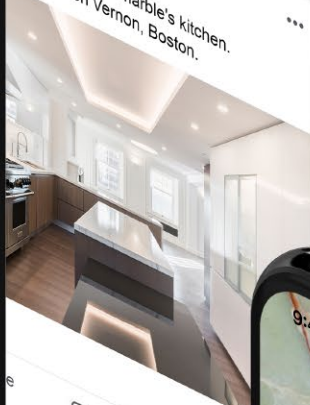
Videos

Photos

Community

Venetian Gold

...urable, precious: marble's kitchen.
...ara. Maison Vernon, Boston.



Comment

Venetian Gold

...rst Monday of the year with beauty an
#VenetianGold

Learn More

9:41

9:41

Social Communication

Pregiato. Unico. Esclusivo. Lussuoso. Venetian Gold rende prezioso il concetto stesso dell'abitare. La pietra viene lavorata con sapienza artigiana e secondo la regola dell'arte, così da dare forma nuova a ciò che la natura ha impresso. Dal pavimento ai complementi, dalle case moderne alle strutture più

tradizionali, l'arredamento di lusso formato Venetian Gold popola con la sua bellezza anche l'universo dei social network.



Unindustria Treviso

Settore: Business Event

ON AIR

AMBITION, INNOVATION, REACTION



ON AIR

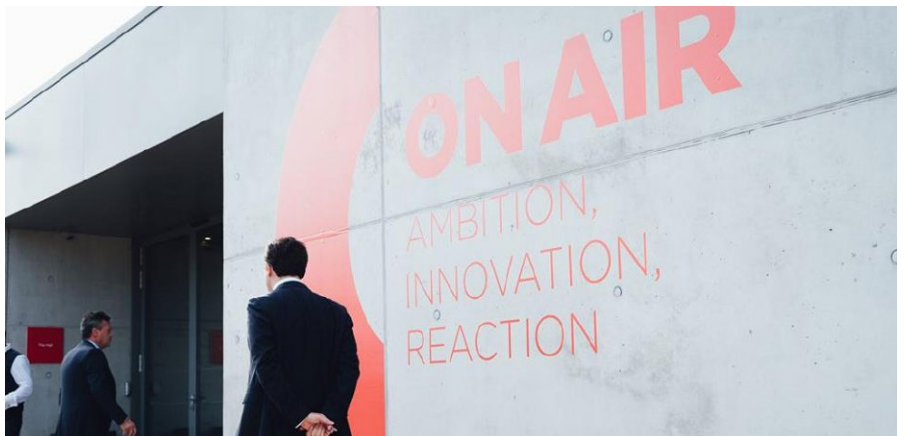
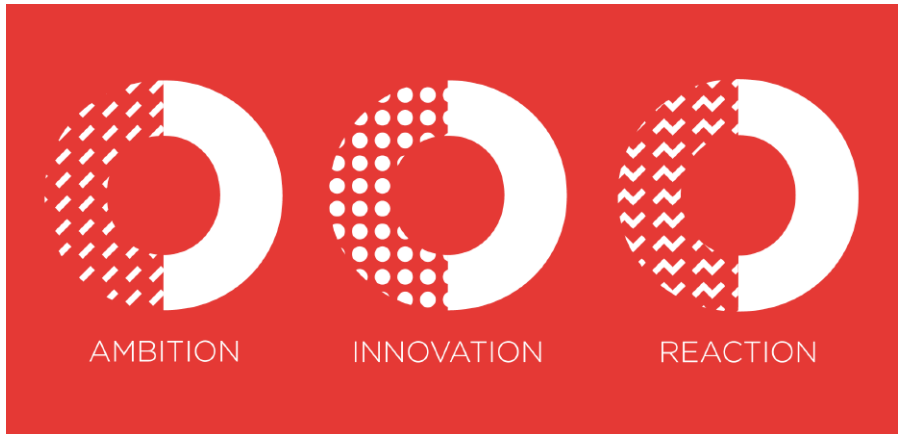
AMBITION,
INNOVATION,
REACTION



Event identity

Un appunto annuale incentrato su confronto e ispirazione. Tre concetti chiave al centro dell'Assemblea: ambizione, innovazione e reazione. Ciascuno di essi è stato sintetizzato in un simbolo e successivamente parte integrante dell'identità dinamica progettata per l'evento tenutosi nel venture incubator H-Farm.

Nasce così il logo di "ON AIR", un grande cerchio che abbraccia i temi trattati nella conferenza dei Giovani Imprenditori di Unindustria Treviso moltiplicandosi e connotando tutta l'immagine coordinata dell'evento.



il Pastificio

Settore: Comunicazione integrata





Brand identity

Il Pastificio, la nuova casa di Ideeuropee, è situato in un edificio di archeologia industriale, la vecchia sede del Premiato Pastificio A.M. Zaro, che ha ripreso vita ispirandosi alle sue radici. Ora è un laboratorio di comunicazione.

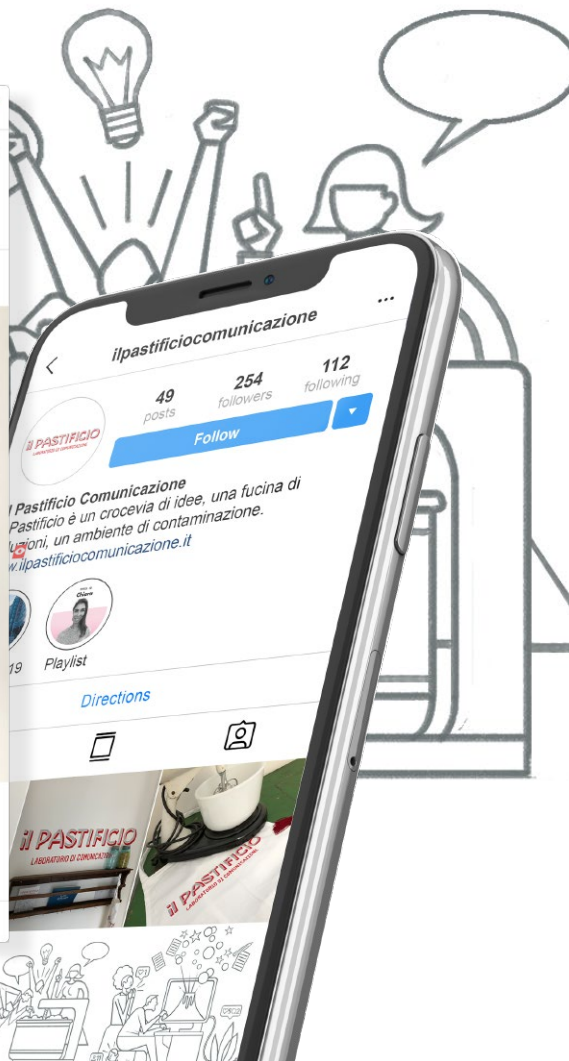
La sua identità è nata proprio così, estrapolando gli elementi della

sua storia, identificando concetti chiave comuni che la legassero in chiave contemporanea a Ideeuropee, dall'amalgama alle "mani in pasta", riprendendo e rielaborando i dettagli di logo e insegne in un nuovo lettering, e ottenendo così qualcosa di davvero unico.



il PASTIFICIO

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE



I nostri format

Abbiamo ideato e testato sul campo diversi format di eventi caratterizzati da un alto grado di personalizzazione e brandizzazione; i formati sono replicabili in maniera completa o modulare sulla base di diversi contesti e delle esigenze della committenza.

Griglie Roventi

Nato nel 2006 ha preso subito una connotazione ben precisa: la formula prevede la sfida tra un determinato numero di coppie di cuochi che, all'interno di arene, cucinano sulla rispettiva griglia il prodotto messo a disposizione. Un'apposita giuria assaggia, valuta e decreta il campione.

Dal 2006 al 2019:

Partecipanti #4010

602 partecipanti stranieri

232 mila persone tra il pubblico

5773 Mi Piace sulla pagina Facebook

1074 follower su Instagram

487 passaggi televisivi

dal 2006



Lingualoonga

Il primo gioco social-turistico-letterario che racconta i luoghi simbolo delle città con parole sempre nuove; chiunque può partecipare, bastano un profilo social, scarpe comode e cervello acceso!

L'idea di partenza grazie alla quale nasce Lingualoonga è che il mondo non è solo "strabello": la lingua italiana si sta impoverendo, sui social e non solo, sostituita da un linguaggio sempre più conciso, dagli emoticons o dalle immagini. Il nostro gioco va invece a valorizzare il grande patrimonio della lingua ritrovando attraverso le parole le diverse sfumature della realtà, per poi diffonderle attraverso i social network.

In più, è utile a far conoscere i luoghi più belli di una città, anche quelli meno noti.

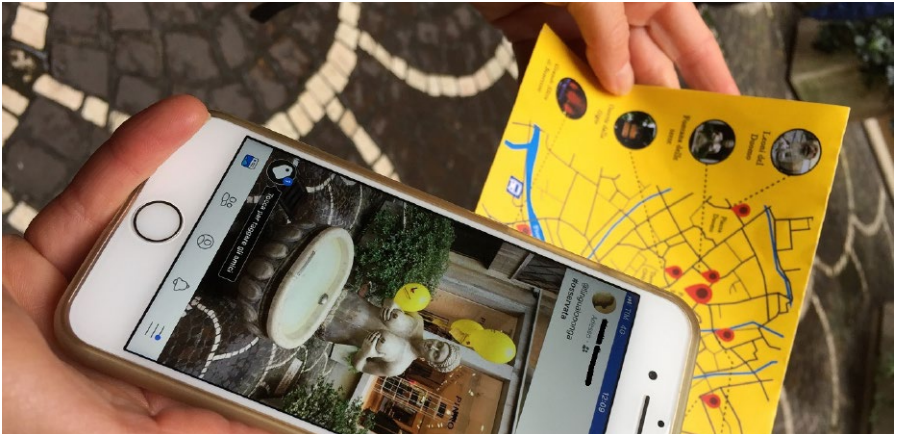
Provare per credere!

dal 2018



lingualooonga

Dire, fare, postare



Park & Meet

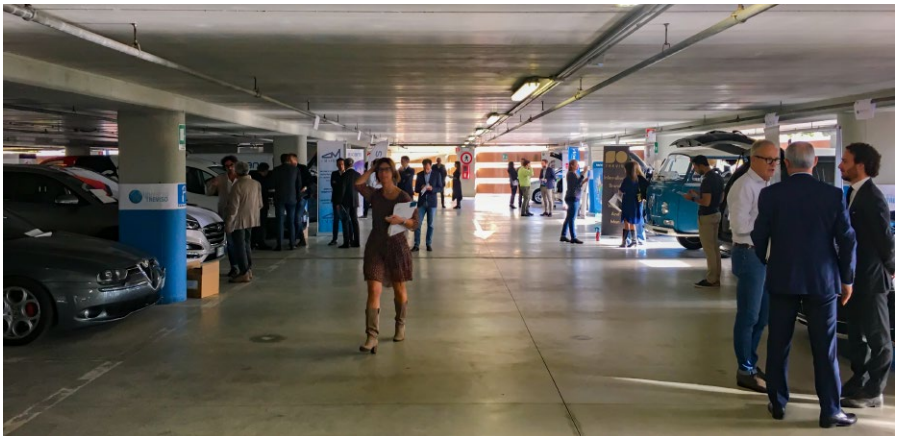
Utile. Divertente. Coinvolgente. Differente. Park&Meet è un format di evento espositivo e conoscitivo: non il solito meeting, ma una mini-fiera decisamente sui generis. Gli ingredienti? Business, scambio, networking e una buona dose di creatività. Perché Park?

La location è un parcheggio coperto, e gli stand sono costituiti dai veicoli aziendali per mezzo di cui ciascun partecipante raggiunge la propria postazione, auto che divengono supporti espositivi e campionari viaggianti. Chi è possibile incontrare: tutti! Gli incontri vengono gestiti autonomamente dagli espositori stessi, con il supporto di uno staff dedicato e di una piantina riportante aziende presenti e relative postazioni. In più, Park&Meet è green: l'uso di locazioni per finalità diverse dalla loro destinazione originale è alla base del concetto di sostenibilità e riduzione di impatto.

dal 2019



PARK&MEET



The Red Experience

Un evento esclusivo, una due giorni di esperienze uniche alla scoperta della Serenissima. Dalla visita alla Tessitura Bevilacqua, dove alcuni tra i più prestigiosi tessuti al mondo vengono prodotti con tecniche antiche, al Museo di Palazzo Mocenigo, tra costume, profumi e tessuti affascinanti... il tutto è legato da un filo conduttore: il colore rosso.

Ogni esperienza viene inoltre accompagnata da performance artistiche di attori, che in più allietano la cena di gala con uno spettacolo teatrale creato ad hoc, "Rosso Venezia". Si prevede anche un'attività di coaching motivazionale all'insegna di ispirazione, formazione e condivisione con un ospite d'eccezione.





ideeuropee
communication in action

Ideeuropee di Piergiorgio Paladin & C. sas
Viale G.G. Felissent, 10 - 31100 Treviso
P.I. 03653390264
Treviso - Milano
+39 0422 308627
info@ideeuropee.com
www.ideeuropee.com